

CRÊT-BÉRARD (PUIDOUX)

TRANSMETTRE GRÂCE AUX PRINCIPES SOURCES

La transmission d'une entreprise recouvre plusieurs notions. L'acte juridique et financier vient en premier à l'esprit. Étymologiquement, transmettre veut dire «envoyer au-delà», ce qui implique une dimension temporelle, une traversée. La définition qui intéresse **Peter Koenig**, penseur atypique et conseiller de dirigeants depuis plus de 40 ans, est la transmission du patrimoine immatérielle de l'entreprise, son énergie vitale. Peter Koenig a développé ce sujet pendant sa conférence inaugurale des Rencontres Horizons 2023, le 9 mars dernier à Crêt-Bérard (Puidoux) devant environ 70 participants.

C'est en 2009 que le Britannique Peter Koenig, économiste de formation, auteur et conférencier, s'intéresse pour la première fois aux principes sources. Il est au Québec et demande à une douzaine d'entrepreneurs de lui expliquer comment ils réalisent leurs projets. Les réponses sont quasiment identiques. Intrigué, Peter Koenig poursuit ses recherches en Belgique et en Allemagne. Résultats de ses travaux: 26 principes sources forment, selon lui, l'énergie vitale d'une entreprise. Peter Koenig précise que ces résultats ne sont pas scientifiquement prouvés, il s'agit du fruit de ses enquêtes et d'une intuition forte. «Comprendre ces principes sources facilitera grandement la transmission d'une entreprise», assure-t-il. Avant d'en détailler huit:

1. Une source est toujours unique et incarnée dans une personne. Il ne peut donc pas avoir de co-fondateur d'une entreprise.
2. Les rôles de la personne source: recevoir et développer une vision; préparer la prochaine étape pour l'organisation; communiquer ces informations aux autres; contrôler l'intégrité du champs de l'entreprise.
3. Le rôle des autres: la personne source est celle qui dépend le plus des autres. Les autres sont: les employés (qui attendent en retour un salaire) et des personnes sources spécifiques (expertes dans leur domaine).
4. La personne source est l'individu qui prend le premier risque. Ses paroles pèsent.
5. Clarté. La personne source est la plupart du temps dans le doute. Elle cherche à clarifier la prochaine étape. L'entreprise a besoin de cette clarté.
6. La survie de l'entreprise dépend de la personne source. Cet individu n'est pas toujours le CEO ou le président du Conseil d'administration.
7. La relation entre la personne source et les personnes sources spécifiques est forte et importante.
8. Transmission: si la personne source s'en va, l'entreprise va périlcliter. Avant de partir, il ou elle doit donc passer le flambeau à la prochaine personne source. Cette transmission n'est pas juridique ou financière, elle est relationnelle. La nouvelle personne source aura les mêmes valeurs et la même vision.



Photos: Olivier Vogelsang / disvoir.net pour HR Today



1. Peter Koenig lors de sa conférence inaugurale aux Rencontres Horizon, le 9 mars 2023 à Crêt-Bérard.
2. Willi Studer (debout à g.), consultant et coach chez Proviatus et chef de projet aux Rencontres Horizon.
3. Laura Perret Ducommun, responsable nationale de la formation à la HEFP (voir son portrait en p. 12).
4. René-Marc Blaser, BDO SA et Alejandro Salcedo, Salcedo Holdings SA.
5. Pierre Aubry, Intuitsens Aubry-Burkhardt SNC et Johanne Ciccarone, Valeur Plus SA.
6. Lydia Laurent, Laurent Construction SA; Heinz Wiesmann, operandi & partner romandie SA; Isabelle Gessler, Clinique romande de réadaptation - SUVA et Adrien Hauri, Fidexpert SA.
7. Joseph Bieri et Stéphane Rausis, Fondation Les Eglantines et Olivier Pilet, Fondation St-Barthélémy.
8. Frédérique Hériché, Cédric Charbonnet et Cécile Ehrensperger, Association La Branche.
9. Philippe Vaneberg, Coaching Square Swiss et Felice Stalla, SFC Solutions Finances Conseils.